

グループ品質方針

フジシールグループ(以下 FSG)は、「包んで<価値>を、日々新たなところで<創造>します」を経営理念に掲げ、「FSG 倫理綱領」において、事業活動を行う各国・地域のあらゆる適用法令、規則を遵守し、誠実かつ倫理的に事業活動を行うこと(コンプライアンス)を基本方針としています。

この方針を具体的に実践する経営活動の一環として、本方針を定めています。

第1条

FSG の品質は、製品・サービスに限らず、コスト・デリバリー・スピード・安全、並びに消費されるまでを含むすべてに応える品質を目指し、ビジネス全体の品質の向上を通じて、持続可能な社会の実現への責任を果たします。

第2条

人と環境にやさしいパッケージであるとともに、高付加価値のユニークな商品・サービス・ビジネスモデルを創造し、社会と消費者に豊かさ・幸せ・喜び・安心がある高品質の製品・サービスを目指します。

第3条

全従業員に本方針の周知徹底を図り、一人ひとりが常に高い問題意識を持ち、3現主義(現場・現物・現実)を徹底し、問題・課題の本質を捉えた品質向上を実践します。

※本方針は定期的に見直し、その適切性を確認すると共に、評価と改善を継続的に行います。

制定：2008年1月1日

改定：2018年8月27日

全面改定：2021年2月24日