



【不正転売防止 実績公開】ドクターリセラの追跡サービスで不正流通を徹底遮断！2025年1月以降、主要製品の転売数が最大約90%激減し、ブランド保護に貢献

ドクターリセラ株式会社は、株式会社フジシールインターナショナルのグループ会社である株式会社フジシールと提携し、個体識別を用いた不正転売対策をの実績を公開いたしました。



ドクターリセラ(本社:大阪市東淀川区、代表取締役社長:奥迫哲也)は、全国3,376店舗(※1)のエステティックサロンにコスメを供給、「ファンデーションのいらない肌づくり」をコンセプトに、無添加(※2)スキンケア化粧品の開発・卸売、通販事業を展開しています。

(※1)2025年8月末時点

(※2)石油系合成界面活性剤・パラベン(防腐剤)を含む旧表示指定成分・合成香料・合成着色料・鉱物油の5つを不使用

EC市場の急速な拡大に伴い、企業のブランドイメージを著しく毀損し、正規販売店の利益を奪う不正転売が深刻な問題となっています。

このような課題に対し、ドクターリセラ株式会社は株式会社フジシールインターナショナルのグループ会社である株式会社フジシールと提携し、画期的な個体識別技術「Deep IS®」(※3)により、確かな転売対策効果を発揮しています。

この度、ドクターリセラは追跡サービスの運用実績を公開いたしました。

データによると、サービス導入と並行した対策により、2025年1月を境に主要製品の転売数が大幅に減少。

特に転売数の多かった製品では、月間転売数がピーク時と比較して、最大約90%減少(※4)という、具体的な実績を上げました。

(※3)Deep ISは株式会社フジシールの登録商標です

(※4)後述の表に基づいて算出

[サービス紹介ページ](#)

[お問い合わせページ](#)

追跡サービスが求められる理由

ECサイト転売の脅威は、単なる機会損失に留まりません。

- ・ ブランド毀損：粗悪な保管状態や偽造品による風評被害が、企業への信頼を失墜させます
- ・ 正規販売店への影響：不当な安値での転売は、適正な価格競争を阻害し、正規販売店の販売意欲を低下させます
- ・ 法的なリスク：企業が転売を放置することで、消費者からの信頼低下や問い合わせ対応の負担が増大します

特に化粧品や健康食品といったデリケートな製品において、トレーサビリティ(追跡可能性)の確保は、ブランド保護と消費者への安全を守るための重要な経営課題です。

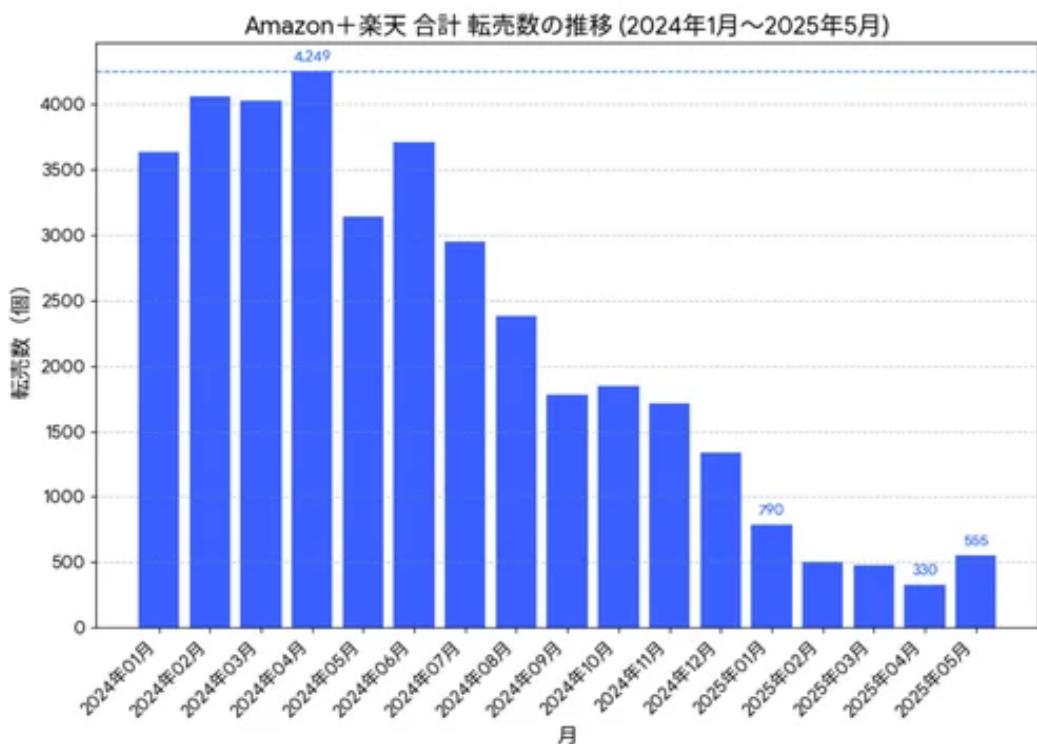
【実績データ公開】サービス導入後の具体的な効果

ドクターリセラの追跡サービスは、個体識別技術「Deep IS®」により、製品が「いつ」「どこで」流通しているかを正確に把握し、不正転売防止に具体的な成果を上げています。

	転売数 (2024年1月/ピーク時)	転売数 (2025年4月)	減少率(※5)
合計	4249個	330個	約92%
主力製品	967個	104個	約89%

(※5)2024年1月またはピーク時と2025年4月を比較

具体的な実績データ



特に主力製品のAmazonと楽天を合計した転売数は、2024年1月の967個をピークに推移していましたが、対策を本格化した2025年1月を境に激減し、2025年4月には104個まで減少しました。この転売数の劇的な減少は、市場の変動や季節要因の影響も考えられますが、追跡サービスによる不正転売業者の特定と迅速な警告・排除措置が最大の要因と分析しています。この実績公開データは、ドクターリセラのサービスが確実な抑止力を発揮していることを証明しています。

サービスの特徴



ドクターリセラの追跡サービスが高い不正転売防止効果を実現できるのは、株式会社フジシールインターナショナルのグループ会社である株式会社フジシールと提携し、Deep IS®(個体識別技術)という偽造困難な技術を用いた画期的なソリューションを提供しているからです。

1. 個体識別技術「Deep IS®」による圧倒的な優位性

特別な加工が不要

Deep IS®は、人の目では違いが分からない印刷物等を個体識別登録・再認識できる技術です。パッケージデザインを変更することも、特別な加工を行うことも無く、トレーサビリティ機能が付与できます。従来の隠しロットや可変式QRコード、特殊素材、特殊印刷などを用意する必要がありません。

現場に即したトレース技術

出荷情報と任意のパッケージデザインをマイクロスコープで読み取り、紐づけてデータ保管し、不正転売された商品を再認識することで、不正販売ルートを特定します。

2. 運用実績と品質

運用実績は、97%(※6)以上トレースできる高い品質を実現しており、不正流通対策でブランド価値を守ります。

(※6)自社調べ

3. 最短スタートと継続的なブランド保護

今ある在庫で最短スタート

商品を加工する必要がないため、最短での運用開始が可能です。

安心サポート

運用開始後もサポートいたします。

販売して終わりではなく、貴社のブランド保護を継続的に支援します。

転売対策をしたい企業様へ

貴社の商品やECサイトにおける不正転売のリスクを放置していませんか？

ドクターリセラの追跡サービスは、実績公開されたデータが示す通り、貴社のブランドを確実に守ります。

まずは、具体的な対策方法や料金体系についてお気軽にご相談ください。

資料請求・無料相談をご希望の方は、下記よりお問い合わせください。

[サービス紹介ページ](#)

[お問い合わせページ](#)

ドクターリセラとは



ドクターリセラは、創業当初から“安全で結果が出る、そして人と地球環境にやさしい製品を”という願いを込めて「美と健康と地球環境に貢献する」製品作りに努め、現在では、全国3,376店舗(※7)のエステティックサロンで取引いただき、症例数は91,434件(※7)に及びます。

「[ADS](#)」は、美容経済新聞社調べの「コスメティック総選挙」において2012～2014年の全年(3年連続)第一位を獲得。また、BEST BEAUTY ITEM フェイシャル部門では、「[ADS](#)」「[Recella Diva](#)」「[AQUA VENUS](#)」が3年連続受賞で殿堂入りしました。美のプロフェッショナルであるエスティシャンに選ばれ続けるスキンケアブランドです。エステティックサロン専売製品だけではなく、ホームケアブランドとして幅広い年代にご愛用いただいている「[AQUA VENUS](#)」、天然素材の日用品を揃えた「[cocochia](#)」、無添加(※8)のメイクブランド「[VI PLANTE\(ヴィ プランツ\)](#)」などを一般販売しております。

(※7)2025年8月末時点

(※8)石油系合成界面活性剤・パラベン(防腐剤)を含む旧表示指定成分・合成香料・合成着色料・鉱物油の5つを使用

[公式HP](#)

[公式Instagram](#)

[公式オンラインストア](#)

ドクターリセラ株式会社のプレスリリース一覧

https://prtentimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/37333